
COMUNICADO DE PRENSA

21 de diciembre de 2021

SAINT-GOBAIN REFUERZA SU POSICIÓN DE LIDERAZGO EN EL MERCADO DE CONSTRUCCIÓN LIGERA Y SOSTENIBLE EN INDIA INGRESANDO AL MERCADO DE LOS AISLAMIENTOS DE LANA DE ROCA

Saint-Gobain ha firmado un acuerdo definitivo con el grupo Alghanim para la adquisición del 100% de su subsidiaria, Rockwool India Pvt Ltd., un importante fabricante de lana de roca en la India con una amplia gama de productos aislantes para aplicaciones térmicas, acústicas y de seguridad contra incendios. Rockwool India Pvt Ltd. es licenciataria de Tecnología Saint-Gobain para la fabricación de lana de roca en India.

Rockwool India tiene dos plantas de fabricación en India, una en Hyderabad y otra en Silvassa, con una capacidad total de alrededor de 50.000 toneladas. Tiene una sólida red de marketing en todo el país.

Esta adquisición está totalmente en línea con el plan "Grow & Impact" de Saint-Gobain y fortalecerá la presencia del grupo y acelerará su crecimiento en Asia, en particular en India.

Saint-Gobain India es líder en la promoción de edificios verdes en el país con sus soluciones para la luz y construcción sostenible, así mismo gracias a su mercado y a la innovación orientada al cliente. El Grupo opera actualmente 29 plantas en toda la India y ha estado invirtiendo para el crecimiento en el país en los últimos años, así como desarrollando soluciones que combinan sostenibilidad y desempeño.

Con respecto a temas de "aislamiento" en India, el Grupo reforzará su presencia en el país, sumando a sus marcas líderes en vidrio, yeso y productos químicos para la construcción.

Esta transacción está sujeta al cumplimiento de las condiciones establecidas en el acuerdo y las aprobaciones de las autoridades competentes. Se espera que sea concretado en el primer trimestre de 2022.

ACERCA DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y soluciones para los mercados de la construcción, la movilidad, la sanidad y otras aplicaciones industriales. Desarrollados a través de un proceso de innovación continua, se encuentran en todos los lugares donde vivimos y en la vida cotidiana, proporcionando bienestar, rendimiento y seguridad, al tiempo que abordan los desafíos de la construcción sostenible, la eficiencia de los recursos y la lucha contra el cambio climático. Esta estrategia de crecimiento responsable está guiada por el propósito de Saint-Gobain, "HACER DEL MUNDO UN MEJOR HOGAR", que responde a la ambición compartida por todas las mujeres y hombres del Grupo de actuar cada día para hacer del mundo un lugar más bello y sostenible en el que vivir.

38.100 billones de euros en ventas en 2020

Más de 167.000 empleados, ubicados en 70 países

Comprometida con la neutralidad de carbono para 2050

Para más información sobre Saint-Gobain

Visite: www.saint-gobain.com y siganos en Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contactos de Analistas e inversionistas		Contactos de Prensa	
Vivien Dardel	+33 1 88 54 29 77	Laurence Pernet	+33 1 88 54 23 45
Floriana Michalowska	+33 1 88 54 19 09	Patricia Marie	+33 1 88 54 26 83
Christelle Gannage	+33 1 88 54 15 49	Susanne Trabitzsch	+33 1 88 54 27 96